Comisión de Turismo
S/C

Versión Taquigráfica N° 1041 de 2012

DESTINO PUNTA DEL ESTE

Versión taquigráfica de la reunión realizada el día 9 de mayo de 2012

(Sin corregir)

PRESIDE: Señor Representante Horacio Yanes.

MIEMBROS: Señores Representantes Pablo Centurión, Mario García, Daniel Morelli, Oscar Olmos, Juan C. Souza y Juan Ángel Vázquez.

INVITADOS: Por "Destino Punta del Este", señores Carlos García Santos, Presidente; Horacio Díaz, Director de Turismo de la Intendencia de Maldonado; Jorge Calvete, de Uruguay XXI; Álvaro Bertoni y Ramón de Isequilla, Intendencia de Maldonado, y arquitecto Ricardo Weiss.

SEÑOR PRESIDENTE (Yanes).- Habiendo número, está abierta la reunión.

La Comisión de Turismo tiene el agrado de recibir a una delegación de "Destino Punta del Este" integrada por el señor Carlos García Santos, Presidente; el señor Horacio Díaz, Director General de Turismo de la Intendencia de Maldonado; el señor Álvaro Bertoni, de la Dirección de Turismo de la Intendencia de Maldonado; el señor Ramón de Isequilla, de la Intendencia de Maldonado; el señor Jorge Calvete, de "Uruguay XXI", y el arquitecto Weiss.

La idea de esta invitación fue tener un conocimiento directo de una de las últimas tareas que realizaron, es decir, concurrir al Salón Inmobiliario de Madrid.

Si no les parece mal, creo que sería oportuno hacer un "racconto", porque hay algunos señores legisladores que son nuevos en este período, y sería bueno que recibieran información acerca de lo que es "Destino Punta del Este", lo que ha hecho hasta ahora y, lo más importante, qué es lo que encontraron en Madrid

Aprovecho la oportunidad para felicitarlos por el premio y el reconocimiento que recibieron. También adelanto que alguno de los amigos que tenemos en "Destino Punta del Este" sabe que una tarea que nos enorgullece es la representación de "la celeste" en el exterior de país.

SEÑOR GARCÍA SANTOS.- Lo que voy a hacer es agradecer a la Comisión la oportunidad de presentar a una institución que queremos mucho y que pensamos que puede ser ejemplo de cómo puede funcionar perfectamente lo público y lo privado, ya no como: "Yo, público, te apoyo" y "Yo, privado, te apoyo", sino trabajando en forma conjunta.

He visto a Intendentes y Ministros atender a los empresarios en una mesa de trabajo de igual a igual con nosotros, a veces hasta haciendo un poco de tiempo mientras atendíamos a otras personas. Creo que si hay algo que ha caracterizado a este grupo es, precisamente, eso: que hemos trabajado con enorme respeto. Sin duda alguna, en estos siete años hemos madurado desde el punto de vista organizativo y de la idea clara de las proyecciones que tenemos. Es importante que los señores legisladores conozcan, en nuestro trabajo, el esfuerzo de mucha gente, porque hay cosas muy especiales en esta organización.

Quizás puede parecer un poco pueril lo que voy a decir, pero los fondos que se reciben, que aportan los socios dentro de los socios están las Intendencias y, especialmente, la de Maldonado, con la cual, en un plazo no muy largo, estaremos firmando a derecho la asociación público privada "Destino Punta del Este"- Intendencia de Maldonado, Intendencia de Maldonado- "Destino Punta del Este"; este sería una de las primeras medidas que marcaría un camino en algo que consideramos tremendamente importante se dirigen exclusivamente a la promoción, a la difusión y a las acciones, ya sea en "stand" o en promoción. No hacemos publicidad, pero hacemos un gran trabajo de prensa, porque no tiene sentido concurrir a eventos de este tipo si no tienen difusión. Lo más importante es la difusión.

En este último caso, lo más importante fue el encuentro empresarial y no el Salón en sí, que lo tomamos como base, como motivo y a partir del cual hicimos otra serie de cosas.

Como decía, absolutamente todo lo que ingresa, tiene esos fines. Simplemente, tenemos dos contratos de profesionales y lo demás está dirigido todo a esa misión.

Asimismo, cada socio de "Destino Punta del Este" que va a cualquier parte del mundo se paga absolutamente todos sus gastos. Es decir, que nadie, ningún integrante de la directiva ni de "Destino Punta del Este" recibe ningún aporte de la institución para sus gastos.

Precisamente, nuestra próxima misión será acompañar a "Uruguay XXI" -un socio estratégico en nuestra política y quien, de alguna forma, nos está dando una solidez contextual técnica tremendamente importante- a la Feria Mundial en Corea.

Deben tener la seguridad y la tranquilidad de que lo que ingresa por distintas razones, está dirigido exclusivamente a los efectos básicos, es decir, a la promoción y a la difusión.

Además, quiero que sepan algo que quedó perfectamente demostrado en esta última misión. Todos los años SIMA invita a un país por distintas razones, y a nosotros nos invitó por tozudos

Hubo momentos en los cuales muchos de nuestros compañeros se preguntaron: ¿Qué vamos a hacer a España en esta época? ¿Qué vamos a hacer a Europa, cuando Europa está en crisis? Algunos aprendimos que de las crisis se pueden obtener muchas posibilidades. A veces, hay más posibilidades en una crisis que en una época de auge de un país. ¿Por qué? Porque si las cosas van bien en Europa, ¿para qué va a venir el empresario a América? En cambio, ahora quiere venir y cómo.

Con Ramón de Isequilla participamos de un evento previo a SIMA, donde la CEPYME -organización que reúne a las PYMES-, auspiciada por el Banco Santander y el Estado, está buscando oportunidades en América, y el Estado español va a poner especial énfasis en esa tarea. Entonces, fíjense que nosotros fuimos a buscar inversiones para el país. Hace ya mucho tiempo, hemos aprendido que las cosas tienen que hacerse con grandeza, evitando las mezquindades, aquellas cosas que a veces pueden enfrentarnos a los uruguayos y nosotros vamos en primer lugar, con la marca "país". El invitado para SIMA era "Destino Punta del Este", pero sin embargo dijo: "No. El invitado es el país. Uruguay es el país invitado, 'Destino Punta del Este' es el promotor de esta acción".

Deben saber que si bien hay empresarios importantes -por ejemplo, el arquitecto Weiss respecto de quien ustedes conocen su amplísima trayectoria en el área del desarrollo inmobiliario en el país, y que de alguna forma puede beneficiarse con lo que hicimos por acciones conjuntas-, casi todo lo que trabajamos fue para un tema de infraestructura y aunque la mayor parte de nosotros no tiene nada que ver, entendimos que era el momento oportuno para que el país mostrara las oportunidades y las posibilidades que tiene, fundamentalmente, en la implementación de la participación pública privada y con la vivienda social.

Señores: la vivienda social en el país, con los métodos tradicionales que utilizan nuestras empresas, es absolutamente inviable; los números no cierran. Nosotros hemos estado en Valladolid donde fuimos invitados por medios de prensa y en el salón en Madrid, y una media docena de empresas han planteado que están en condiciones de participar porque tienen metodologías, el "know how" sobre la larga tradición de viviendas protegidas que tiene España por lo que pueden perfectamente ingresar dentro de este proyecto de vivienda social.

Pero miren qué cosa importante. En la tarde de ayer tuvimos la suerte de saber que en Maldonado va a existir una disponibilidad de dinero del acuerdo que se ha firmado con el "Conrad" que va a posibilitar la construcción de gran cantidad de viviendas y esto realmente es una noticia más que importante.

Además, quiero decirles que los empresarios que integramos "Destino Punta del Este", de las más diversas órdenes -luego, el señor de Isequilla va a hacer una presentación de "Destino Punta del Este", previamente al informe que hiciera Canal 7 respecto a la invitación de SIMA y del encuentro empresarial uruguayo argentino-, en esta maduración de la que les estoy hablando, hemos tomado conciencia de una responsabilidad tremendamente importante y es que con nuestras acciones estamos ayudando a que, por ejemplo, en el departamento de Maldonado no se genere un conflicto social como producto del detenimiento de toda la actividad que ustedes bien conocen que ha ocurrido. Es decir, nuestra preocupación es lo social, uno de los elementos fundamentales por los que trabajamos.

Por esa razón, es que en el año seguiremos insistiendo dado los resultados que hemos tenido reforzando a Europa, pero además pondremos especial énfasis en el futuro en una gran campaña en Brasil, porque de alguna forma tenemos que sustituir los problemas regionales que evidentemente vivimos en estos momentos y que internamente no podemos dejar de desconocerlos. Cuando salimos a hacer declaraciones a la prensa somos muy cuidadosos para evitar que se acentúen aún más estos problemas. Pero hoy por hoy, indudablemente en lo interno, podemos hablar de la inquietud que encontré en Argentina cuando estuve hasta el día de ayer, porque realmente es impresionante. Es decir, hay una incertidumbre total en lo interno y en el relacionamiento con nosotros.

Muchas veces los hemos invitado a participar con nosotros y les agradecemos nuevamente que nos hayan recibido para decirles lo que hacemos. Los invitamos a que nos acompañen y, a su vez, nosotros nos ponemos a las órdenes para cuando la Comisión entienda que nuestra presencia es oportuna en cualquier lugar porque seguramente los vamos a acompañar.

SEÑOR DE ISEQUILLA.- En al año 2006, por iniciativa del Intendente Oscar de los Santos y del Director de Turismo Horacio Díaz, se empezó a establecer una red destinada a la promoción del departamento de Maldonado en nuevos mercados y fuera de la región. En ese momento, teníamos todavía muy fresco el "shock" que sufrimos al perder en un año un millón de turistas por la crisis argentina y nos abocamos a buscar nuevos nichos de mercado, y siendo conscientes de que en ese momento el turismo residencial era el factor más poderoso, el que estaba moviendo mayores capitales y el que mostraba mayor actividad en nuestro departamento, nos centramos en eso. Entonces, se forma "Destino Punta del Este", hoy integrado por una treintena de empresas y por las Intendencias de Maldonado, Rocha, Lavalleja y Canelones. Desde esos orígenes, empezamos a promocionar en Europa tomando como cabecera de playa a Madrid por razones obvias de nuestro desembarco en Europa, el primer lugar, donde teníamos la conexión aérea más directa y, además, por los lazos e intereses que habíamos detectado de inversores españoles por invertir en Uruguay. A partir de ahí se fue tejiendo toda una actividad exclusivamente de promoción. O sea, "Destino Punta del Este", asociación público privada, tiene como único objetivo la promoción -en aquel momento fue Punta del Este, luego fue el departamento, después fue la región y hoy es Uruguay- en el exterior, en mercados no tradicionales y en mercados extrarregionales.

"Destino Punta del Este" no quiere ocupar espacios que otros ya ocupan muy eficientemente, sino dedicar todo el esfuerzo a cubrir los espacios que otros no cubren.

A lo largo de estos años se ha ido consolidando una actividad muy interesante en la cual se ha participado de ferias y se han dictado seminarios en distintos países como España, Francia, Italia, Inglaterra, China, Brasil - en el Estado de San Pablo-, Chile, México y Estados Unidos. El mecanismo que se ha utilizado en esos

seminarios es llevar la información de qué cualidades de inversión hay en el país y explicar las seguridades que brinda, mostrándonos todos juntos los sectores privados y públicos.

Hay tres socios importantes de "Destino Punta del Este", que son los Estudios Ferrere, Guyer & Regules y Posadas, Posadas & Vecino. Juntos hemos armado un programa de explicación de las condiciones jurídicas y fiscales del país, haciendo una publicación que se llama: "Punta del Este My Second Home". Esta publicación se ha hecho en tres idiomas: español, inglés y portugués, y se ha distribuido en todos los países donde hemos estado. Con ese pequeño manual, cualquier persona interesada desde alquilar un apartamento hasta desarrollar energía eólica en el país, puede contar con la información básica indispensable. Para todo esto fue fundamental la entrada temprana de "Uruguay XXI" como oficina de inteligencia del Gobierno en comercio exterior, la que nos ha dado un montón de herramientas y el apoyo permanente en todas las misiones.

Estamos llegando a una madurez bastante interesante en este momento muy oportuno, ante la crisis europea y, sobre todo, española, en que Latinoamérica está buscando la internacionalización. Precisamente, nosotros tenemos necesidades de infraestructura, porque Uruguay está llegando a un techo en su infraestructura, y consideramos -por los contactos que hemos realizado- que España tiene un "know how" muy interesante en ese sentido ya que en este momento tiene capacidad ociosa y los capitales están para invertir. Lo que sucede es que esos capitales van a invertir donde sientan mayor tranquilidad para su inversión. Este mes hemos detectado en el mercado español que grandes empresas españolas han llegado al convencimiento de que las empresas que han podido ir capeando el temporal hasta ahora son las que tenían intereses en el exterior y, sobre todo, en Latinoamérica. Muchas de las empresas están desinvirtiendo en España porque dentro de cuatro, cinco o seis años, cuando la crisis española haya pasado, se quieren encontrar bien posicionadas, y la forma de hacerlo es invertir en Latinoamérica, lo que va a permitir que sus capitales no solo se mantengan igual sino que se incrementen. Tienen miedo de que permanecer exclusivamente en España y mantener las empresas, les empiece a reducir el capital y cuando llegue el momento del crecimiento económico y del desarrollo nuevamente, las encuentre debilitadas frente a nuevos actores que van a entrar.

Hoy, los vasos comunicantes con los países son totales. El desembarco de un hemisferio a otro y de una cultura a otra en cuestión de negocios e inversiones es total. Entonces, cada uno, inteligentemente, trata de defender mejor sus circunstancias y hoy, en las circunstancias de España, Uruguay puede jugar un papel clave.

Esta última misión, presidida por el Vicepresidente de la República y con la participación del Ministro de Turismo, de Intendentes, del Presidente de la Junta Departamental de Maldonado, de Ediles y de empresarios, fue el broche de oro de un trabajo de casi siete años. Logramos poner el cartel de "Uruguay, país invitado" en el Salón Inmobiliario de Madrid, un salón en lo local muy deprimido y mirando al exterior.

La primera vez que fuimos en el año 2006, con solo una valijita, nos costó entrar porque en aquella época España estaba en su apogeo en el mercado inmobiliario y nosotros no éramos nada. La vida tiene círculos, tiene revanchas y siete años después fuimos el centro de atracción de un lugar en el cual siete años antes preguntaban: ¿quiénes son estos?

El apoyo que ha dado la Intendencia de Maldonado, no solo económico sino logístico, a todo este proyecto, ha hecho que otras Intendencias se unieran en un proyecto que en este momento está en un salto importante porque -reitero- de promocionar en un inicio Punta del Este, hoy "Destino Punta del Este" es un nombre, una marca paraguas, pero su objetivo es promocionar el país, y no solamente en el mercado inmobiliario sino en otro tipo de mercados como, por ejemplo, el de la vivienda social o el de energías alternativas.

Con el señor Diputado Pablo Pérez hemos tenido una reunión muy importante en Santander por el tema de la basura y la concepción de basura regional. Cantabria es líder en Europa en tratamiento de residuos y ha armado todo un sistema regional de concentración para transformar esa basura en combustible o en otras cuestiones utilitarias. También se trató el tema de la energía producida por las mareas; es decir que se nos abren un montón de caminos.

Nosotros complementamos la misión en Madrid con la misión en Cantabria, donde estuvimos reunidos con su Presidente, con el Alcalde de la ciudad de Santander y con el delegado del Gobierno Nacional en Santander. Están esperando una próxima visita que hagamos con los Intendentes de nuestra región y todos aquellos empresarios que quieran sumarse, porque tanto Cantabria como el País Vasco, pese a la crisis de

España en este momento, tienen unas posibilidades muy grandes; son los que menos han sufrido la crisis y tienen todo un "know how" en temas en los cuales nosotros tenemos deficiencias debido a nuestro crecimiento.

Ahora les voy a mostrar una pequeña película que filmó Canal 7, que nos acompañó en la misión, para que tengan una idea de lo que hicimos en la reunión.

SEÑOR GARCÍA SANTOS.- El arquitecto Weiss es uno de los fundadores y fue Presidente durante cuatro años.

SEÑOR WEISS.- La verdad que Punta del Este es más o menos como Peñarol, a esta altura es una religión.

Indudablemente, "Destino Punta del Este" es difusión y difusión. Llevar a las autoridades nos genera prensa; ese es un universo muchísimo más amplio que el que logramos en una feria. Hoy, Punta del Este es cada vez más conocido, es más envidiado. Sin duda, es el balneario estrella del hemisferio sur cuando el hemisferio norte está congelado y muerto de frío. Es un balneario que el brasileño descubrió con fuerza hace unos ocho o diez años, debido a la crisis. Si bien hay muchísimos balnearios en el hemisferio sur, un balneario europeo, con características italianas y españolas como tiene el Río de la Plata, los brasileños no lo tienen, entonces, están absolutamente enamorados de él. No hay un "pope" brasileño que no venga tres o siete días o un mes.

El otro tema a destacar es que "Uruguay XXI" nos acompaña y nosotros lo acompañamos también, y significa que está reconocido que el turismo y el turismo de segunda residencia es una exportación, un ingreso de divisas absoluto generando una fidelización del turista, en este momento, como decía el señor García Santos, cuando estamos viviendo una situación complicada con Argentina, con situaciones que generan impedimentos. El peor tema es el control de cambios que están haciendo.

Entonces, hay que salir a buscarlo a Brasil, que es el nuevo cliente y con una fuerza enorme porque todas las balas tienen que ir hacía ese país y no podemos desperdiciar ese ingreso impresionante de divisas. También tenemos que ser muy cuidadosos -lo hemos hablando con autoridades del Ministerio de Economía y Finanzas- porque así como Brasil puede ser el complemento, una de las cosas buenas que tenemos con Argentina -quizás y no quizás- es que va a pasar un tiempo en el que ellos van a ser muy cautelosos en la compra de nuevas sedes donde pasar su verano, aunque igual van a venir porque tienen sus propiedades acá, o sea que están fidelizados por adhesión, por tener un activo muy importante aquí. Entonces, si bien Brasil es un destino que hay que traer de cualquier manera, también tenemos el riesgo de que cuando está competitivo, tiene una moneda y precios bajos, todas las flechas se nos ponen en contra, es decir, que el brasileño deja de venir o viene menos, que una gran parte de los argentinos nos sobrevuela y se va para Brasil e inclusive nosotros vamos a ese lugar, porque es distinto, es un lugar tropical. Tenemos que ser absolutamente cuidadosos en todo sentido, no solamente por el turismo sino por la balanza de exportaciones.

Básicamente, se trata de trabajar con la difusión, pero también están las cámaras inmobiliarias que van a tener que trabajar enormemente. La Asociación de Promotores Privados que alberga a los desarrollistas también va a tener que trabajar y en combinación con el Gobierno y con las Intendencias vamos a tener que tratar de paliar esta situación que se nos está dando, como ha expresado el señor García Santos, pero la vamos a superar y la gente se va a ir acostumbrando a las distintas situaciones.

Muchas gracias por recibirnos. Es la segunda vez que vengo a esta Comisión; la otra oportunidad fue hace seis o siete años, cuando recién se estaba iniciado "Destino Punta del Este".

SEÑOR PRESIDENTE.- En aquella oportunidad fue por una invitación del ex Diputado Nelson Rodríguez y del señor Diputado Pablo Pérez, integrantes de la Comisión en aquel momento y que hicieron mucha fuerza en presentarnos esta iniciativa.

Pasamos a apreciar la presentación que nos trajeron.

(Así se procede)

—— Las imágenes evitan expresar muchas palabras. Esta síntesis nos permite a todos ponernos en igualdad de condiciones.

Luego, los señores Diputados harán las preguntas que entiendan oportunas.

Cuando nombraron al departamento de Lavalleja vi que le brillaban los ojos al Vicepresidente de la Comisión, señor Diputado Mario García, y debo decir que a nosotros nos pasa lo mismo cuando escuchamos Canelones, aunque todavía estamos muy lejos de llegar al lugar de Rocha y de Maldonado en estas instancias.

SEÑOR DÍAZ.- Fundamentalmente, quisiera reafirmar algunos conceptos para entre todos poder colectivizar la magnitud de lo que significa darle sustentabilidad al desarrollo y al crecimiento que ha tenido una de las áreas estratégicas de la actividad turística.

Cuando hablamos del impacto que genera el turismo en el Uruguay, lo medimos exclusivamente por lo que es el gasto per cápita del turista. Sin embargo, tenemos que empezar a incorporar, a investigar y a relevar el comportamiento de diferentes segmentos que conforman la actividad turística. Fundamentalmente, en el departamento de Maldonado, hay toda una experiencia de un proceso de investigación en acuerdo con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto a través de un programa del BID que nos permitió empezar a diseñar una cuenta satélite de turismo a nivel departamental e incorporar algunos datos que hacen a las diferentes actividades que componen el desarrollo del turismo, como por ejemplo, la segunda residencia.

El desarrollo de infraestructura a nivel fundamentalmente de los departamentos costeros y también de la costa atlántica tanto Rocha como Maldonado, Maldonado como Rocha, se ha dado en función de la segunda residencia. Allí tenemos un crecimiento muy importante. A modo de ejemplo, decimos brevemente, que el departamento de Maldonado tiene veinticinco mil camas hotel, sin embargo, hay más de trescientas mil camas que componen la segunda residencia. Entonces, allí tenemos un primer parámetro para empezar a cuantificar un área de la actividad turística que no la incorporamos, porque tampoco teníamos demasiada información en ese sentido. Sin embargo, a partir del año 2009, cuando se sanciona la ley de ordenamiento territorial, hay un artículo que se refiere al derecho de preferencia que nos permite a los Gobiernos Departamentales empezar a medir la incidencia de la segunda residencia. Hoy tenemos como herramienta la posibilidad de saber exactamente cuál es el comportamiento del mercado inmobiliario medido científica y fehacientemente, de lo que se da en función del movimiento del mercado. Antes no lo teníamos; era la investigación, el relevamiento en función ya sea del aporte que hacía el propio sector privado, pero desde el ámbito público no teníamos una herramienta que lo permitiera. Hoy sí; a tal punto que desde que empezamos a saber exactamente cuál fue el comportamiento de noviembre de 2009 a mayo de 2011, el mercado inmobiliario del departamento de Maldonado sobrepasó los US$ 3.500:000.000. Reitero la cifra: US$ 3.500:000.000. ¿Cómo se compone ese escenario en la distribución de la riqueza? Ahí tenemos que ver cuál es el comportamiento de la industria de la construcción en el departamento de Maldonado. El señor Diputado Olmos lo conoce muy bien porque además fue Director General de Turismo y de Políticas Sociales de la Intendencia de Maldonado.

En aquel momento no teníamos esta herramienta, pero hoy la tenemos y empezamos a comparar determinados indicadores como por ejemplo, la cantidad de metros cuadrados autorizados por la Intendencia Departamental, lo que da un indicador. En los últimos cinco años, se solicitó autorización para más de un 1:800.000 m² de los que se autorizó alrededor de 1:100.000 m². En los últimos cinco años se ha dado un proceso de proyectos y surge un indicador muy claro: 1:100.000 m² ¿Qué significa como impacto económico? Que estamos hablando de casi US$ 1.300:000.000 en inversión inmobiliaria, además de lo que es el comportamiento por gasto por turista y del movimiento del mercado inmobiliario, de esos más de US$ 3.500:000.000 de los que hablábamos. Por lo tanto, hay una generación de riqueza muy importante. ¿Cómo se distribuye? Ese es un proceso que seguimos haciendo, pero a grandes rasgos podemos hablar de los casi treinta mil trabajadores directos de la construcción en el departamento de Maldonado. Si a eso le sumamos las empresas que incorporan los insumos a la construcción, entonces estamos hablando de un volumen muy importante de empresas -pequeñas, medianas y grandes-, y también de trabajadores.

Decimos esto porque cuando hablamos de turismo no incorporamos estos datos, y vaya si será importante en este momento, en este proceso que estamos viviendo. La región ha tenido un desarrollo muy importante, pero también debemos ver en ese escenario los conflictos que genera la región y cómo afecta directamente el

desarrollo de la economía de Uruguay y, en particular, a aquellos que son destinos turísticos. Es todo un desafío entre públicos y privados.

Sin duda, esta experiencia del salón inmobiliario nos marca un camino pero de inicio, porque la transformación de políticas de Estado no solamente pasa por la incorporación de los Gobiernos Departamentales. Allí juega mucho la visión que se tiene de región, y por eso hablábamos de Maldonado, Treinta y Tres, Rocha, Lavalleja y Canelones. La región país -en particular esta- tiene que ser el escenario destino de inversiones.

En las presentaciones que se hicieron en el salón inmobiliario no solo se hablaba de la segunda residencia, sino de infraestructura. En ese sentido, hubo una receptividad del empresario español muy importante para pensar en lo que ellos han hecho muy bien, es decir, en invertir en infraestructura, en logística, en infraestructura vial, en puertos, en aeropuertos, en hospitales, en cárceles, en una serie de destinos que hoy el país esta necesitando, y que generó una expectativa importante. Por eso la presentación decía: "Empresarios de Uruguay y de España en este ciclo y seminario de negocios y posibilidades de inversiones".

Por lo tanto, simplemente quiero reafirmar la voluntad de los diferentes partidos políticos de Maldonado que se hicieron presentes en el Salón Inmobiliario para seguir generando herramientas públicas y privadas que, sin lugar a dudas, sean las que den un sustento al desarrollo económico.

En este caso, también quiero reafirmar la voluntad del Gobierno en transformar "Destino Punta del Este" en una empresa mixta de derecho, en ese marco jurídico que fue aprobado en el Parlamento y que nos permite avanzar en una experiencia totalmente novedosa para el país. Por lo tanto, allí también hay un desafío.

La Comisión de Turismo recibió el año pasado a APROTUR, Asociación de Promotores Turísticos de Piriápolis, que tuvimos el honor de acompañar. También allí hay una experiencia de seis años que nos permite esa relación público privado, y que ha sido todo un éxito. "Destino Punta del Este", APROTUR en Piriápolis, y queremos transformar las dos empresas en empresas mixtas de derecho. Por lo tanto, este también es un gran desafío para poder seguir avanzando con la Comisión de Turismo del Parlamento en una herramienta que nos parece fundamental.

Simplemente queríamos reafirmar la voluntad, el éxito de "Destino Punta del Este" en clave de región y en clave de país como muy bien se ha anunciado.

Muchas gracias por recibirnos.

SEÑOR PRESIDENTE.- Muchas gracias a ustedes por dedicarnos su tiempo.

SEÑOR VÁZQUEZ.- Quiero felicitar a esta institución porque está haciendo cosas muy importantes para el país. También quiero felicitar al Presidente por su clara explicación y aproximación a una institución que yo conocía poco

Por supuesto que después de ver esta exposición que se ha hecho quiero felicitarlos porque, sin duda, la inversión extranjera es de fundamental importancia a los efectos del desarrollo sustentable de esa zona y de las adyacentes, ya que veo que se ha constituido una especie de zona turística con otros departamentos.

Pero como esta es una Comisión legislativa y el Poder Legislativo está integrado por diferentes partidos políticos, quiero felicitar sobre todo al Gobierno que en este momento dirige los destinos del departamento de Maldonado. Ha servido para borrar aquella imagen que hubo en algún tiempo, precisamente desde el oficialismo actual, cuando se decía que Punta del Este era un rincón para la aristocracia. Ahora vemos que no es así, que nunca fue así, porque este ha sido un desarrollo lento desde que Punta del Este tomó cuerpo como un balneario espectacular -que lo es-, y me alegro mucho de que entonces, privados y públicos, estén enalteciendo aún más ese lugar que sin duda es un destino turístico muy importante para el país.

SEÑOR GARCÍA.- En primer lugar, pido disculpas por haber llegado algunos minutos tarde, pero teníamos otro compromiso.

Quiero agradecer la visita y la exposición, porque han sido muy claros. Creo que en pleno Siglo XXI no hay dudas de que el crecimiento se logra trabajando todos juntos y que la forma de erradicar los problemas que tiene nuestra sociedad es en base a la inversión. Eso se logra con seriedad, trabajo y responsabilidad, y si trabajan todos los actores juntos, no cabe duda de que se van quemando las etapas y alcanzando los objetivos.

Desde el punto de vista político, hago mías las palabras del señor Diputado preopinante. Para nosotros es una verdadera alegría ver cómo está trabajando la Intendencia de Maldonado "Destino Punta del Este".

Quiero manifestar que el departamento de Lavalleja, de quien soy Representante Nacional, el año pasado firmó un convenio con "Destino Punta del Este". Por supuesto que somos el hermano menor y bastante pobre si lo comparamos con los números que se manejan en la actividad turística costera, pero no por eso dejamos de marcar la relevancia que ha tenido la firma de este convenio para nuestro departamento. Evidentemente que ir debajo del paraguas de "Destino Punta del Este" ha sido un beneficio enorme, porque el número de visitantes que hoy estamos recibiendo de la extrarregión es muy superior al que se venía dando anteriormente.

Nuestro departamento, nuestra Intendencia participó el año pasado en la feria de Madrid conjuntamente con todos ustedes. Créanme que es la única oportunidad que tenemos de salir al mundo y mostrar lo que tenemos. Nos encantaría mostrar playas y otro tipo de cosas, pero tenemos que remitirnos a lo que la naturaleza nos dio. Fue una oportunidad muy importante y fue muy bien recibida por nuestra comunidad.

En ese sentido, solamente nos resta seguir a la zaga de todo lo que es este movimiento turístico que tiene a Punta del Este como buque insignia, como decía muy bien el Intendente de Rocha en el documental.

Para nosotros es una alegría ver cómo, si se trabaja en forma conjunta, si se trabaja con objetivos claros, las cosas se alcanzan. Creo que todos los actores políticos tenemos los mismos objetivos; a veces se buscan diferentes caminos, pero cuando podemos generar políticas de Estado, cuando podemos trabajar en forma seria, todos tenemos que sentirnos contentos de que se vayan alcanzando esos objetivos.

Por último, quisiera hacer una pregunta por curiosidad; entiendo que este es el ámbito en el cual se pueden aclarar las dudas. Asimismo, quiero decir que estamos a las órdenes porque sabemos que son problemas muy difíciles de resolver.

Me voy a referir a los esqueletos de edificios que perduran en Punta del Este, que son de otra época de nuestro país y de otras crisis. Sin duda, nos preguntamos por qué en este boom inmobiliario, por qué en este boom de la construcción estos esqueletos todavía siguen formando parte del paisaje de Punta del Este y no coincidiendo para nada con lo que Punta del Este ofrece.

Quería plantear esta interrogante y comunicar que por supuesto estamos a las órdenes por si alguna solución legislativa podría saldar definitivamente esta deuda que tenemos todos con el paisaje, porque Punta del Este es de todos, porque así nos lo hacen sentir las propias autoridades departamentales y municipales a todos los uruguayos. Sabemos que hay muchos problemas porque la legislación es muy intrincada -en mi carácter de abogado algo entiendo del tema-, pero quizás en estos períodos en los que la situación económica lo permite, se podría hacer frente con una solución salomónica -que bien vendría para que todo este tipo de capitales que están viniendo, que siguen llegando, lo sigan haciendo por muchos años -que permita erradicar definitivamente estos esqueletos que no nos gustan para nada porque muchas veces la gente ve lo feo y no lo lindo.

Nuevamente agradecemos la presencia de la delegación y Lavalleja como departamento menor agradece a "Destino Punta del Este" y a las Intendencias tanto de Maldonado como de Rocha la información brindada. Además, quiero trasmitir que los resultados ya se están viendo en nuestro departamento.

SEÑORA ONTANEDA.- En primer lugar, agradezco a la Comisión haberme permitido darme este orgullito que siento por mis vecinos porque quienes no estamos en Punta del Este pero sí en el departamento, hemos visto cómo se ha derramado todo el trabajo que han hecho ya sea por todo el departamento como también por los departamentos vecinos. Cuando el señor Díaz hablaba de la evaluación del territorio respecto al avance que ha habido de las inversiones y demás, hay un trabajo muy bueno que yo me tomaría el trabajo de alcanzárselo a la Comisión si el Director y el Subdirector

de Turismo me lo facilitan. Es una evaluación distribuida en el territorio acerca de cómo ha sido esa inversión.

Deseo felicitarlos porque mi pueblo ha tenido un auge bastante importante por esta iniciativa "Destino Punta del Este" y por el aporte de la Intendencia de Maldonado, porque comenzó a trabajar el parque industrial tan deseado para nuestra zona y allí está enclavada la primera empresa española de viviendas. Es importantísimo el trabajo que estos vecinos han hecho a lo largo del tiempo.

Considero que la ley de participación público privada, que todos los legisladores votamos, va a dar muchos frutos al país y muchas respuestas a quien realmente lo necesita. Punta del Este, así como está aportando, ayudando y acompañando a los departamentos que tienen un potencial muy importante, derrama a lo largo de todo el Uruguay esa respuesta que obtiene desde el turismo, porque a aquellos departamentos que no tienen cómo desarrollar las mismas oportunidades que tenemos nosotros, se le brindan posibilidades de otra forma.

Reitero mi agradecimiento a la Comisión por el placer de compartir con mis vecinos esta información y también a la delegación por ser tan claros y explícitos para desarrollar una tarea en un lugar tan especial como es Punta del Este.

SEÑOR WEISS.- Respecto a Lavalleja, digo al señor Diputado García que no sienta baja autoestima porque es impresionante cómo valoran los europeos nuestra campiña y Lavalleja, Minas, Rocha y una porción importante de Treinta y Tres conforman una topografía y una belleza paisajística verde impresionante que complementa maravillosamente el marco que es la ribera, una superficie y un clima muchísimo más benigno por más tiempo. En el este del país tenemos una maravillosa porción de territorio y las sierras de Minas despiertan un interés impresionante.

El aspecto inmobiliario que está magnificado no es solamente por las propiedades y la construcción, es también por los campos por los que se pagan cifras impensadas, porque cualquier cerrito con vista vale una fortuna.

SEÑOR OLMOS.- Reitero las felicitaciones. Nosotros somos de la casa, por eso al principio dijimos que estamos de este lado y del otro, y quienes como el señor Díaz hemos vivido desde nuestra niñez en ese Punta del Este, lo hemos visto crecer. Tenemos un conocimiento histórico de las etapas, y hoy es un buen día como fue el otro día en Cabo Polonio cuando con el señor Díaz nos enteramos de la marcha de Punta del Este.

Pero en este momento, rápidamente -en otra ocasión haremos más historia-, tengo que recordar al ex Intendente de Maldonado, don Domingo Burgueño Miguel, cuando me llevó a la Dirección de Turismo de Maldonado con el entusiasmo que teníamos, como el señor Díaz, de llevar al máximo nivel todo lo que tenía que ver con el turismo. Y una de las cosas que me decía el Intendente era que si no ordenábamos la casa, si no había una integración con Lavalleja, si no empezábamos a darle facilidad a toda la caminería rural, si no teníamos un aeropuerto o una vía de comunicación con Carrasco más actualizada, evidentemente no podíamos invitar a la gente al departamento.

Creo que en aquella etapa se hicieron muchas cosas que todavía se ven, pero lo más interesante hoy es que este Gobierno Departamental como el Gobierno Nacional han comprendido, de acuerdo a las exposiciones que nos dio el Director General de Turismo, la importancia que tiene el desarrollo del turismo en el departamento y estamos todos trabajando. Y qué no decir del señor García Santos que lo conozco también desde el inicio en Maldonado siempre con esa inquietud, con esa preocupación de superarse tanto en lo profesional, en lo particular como en lo que necesitaba el departamento. Lo mismo con el arquitecto Weiss.

Pero debo recordar que cuando se inauguró el "Conrad" en Punta del Este, el señor García Santos se acercó y me dijo: "Se nos va Punta del Este. No es el Punta del Este que nosotros vimos". Y yo le dije: "Esto es como cuando la niña crece, cumple quince años, después se casa y se va". Lo importante es que ese camino se está dando y que hoy Maldonado no solamente se hizo con la base de un Gobierno que yo recuerdo, sino con la base de todos los que en su momento, en el error y en el acierto, hicieron énfasis en esa naturaleza que tiene Punta del Este, desde el inglés Burnett que naufragó y no se fue más de Punta del Este y empezó a plantar los pinos, pasando por Lussich y hasta todos aquellos grandes hombres que vieron que aquello tenía un atractivo

y un destino superior y mejor. Por suerte hoy están juntos las autoridades, los equipos empresariales del departamento, los representados hoy acá, la gente de Piriápolis y hasta la juventud de nuestro departamento ha cambiado de tal manera que es interesante escucharlos en los ámbitos en que se encuentran y ver cómo se han involucrado en este nuevo país y en este nuevo departamento. Evidentemente, nunca nos olvidamos de los vecinos, ya sean de la proximidad o de los que están en el norte.

En aquella época visité Calvinor, en el norte del país, por supuesto por el vinito pero también por llevar a los hijos a conocer el litoral, que siempre fue un gran atractivo. Por suerte, al día de hoy, esa zona está teniendo niveles internacionales que van a ir más allá de los países limítrofes como atractivo del producto turístico de Uruguay.

Cuando visité la bodega, no me presenté como una autoridad sino como un padre de familia que iba con sus hijos. Me mostraron todo el desarrollo y me dijeron que estaban con una producción de uva de mesa muy importante que iba a salir antes de las fiestas. Entonces, les pregunté por qué. Y me contestaron que era para venderla en Punta del Este, porque esa uva de mesa tenía que ir a ese balneario y no importarla de Argentina, ya que la inversión que hicieron era con esa mira. Quiere decir que todo el Uruguay participa en el esfuerzo del trabajo para lograr el desarrollo del turismo, ya sea en Rocha, Maldonado, Lavalleja, Colonia y, por qué no, en el norte del país, con las termas. Pienso que nos vamos a realimentar con la producción y con lo que hagan en el norte del país.

SEÑOR SOUZA.- En primer lugar, quiero agradecer a los representantes de "Destino Punta del Este".

Por otro lado, aún corriendo el riesgo de pecar de grandilocuente, quiero felicitarnos como Comisión por habernos dado la oportunidad de tenerlos presentes en la tarde de hoy. Creo que hay que saludar el hecho de que, en la última sesión, la Comisión hubiera resuelto modificar su orden del día y convocar a "Destino Punta del Este" para este diálogo que tuvimos en la tarde de hoy.

Nosotros, que nos avecinamos por los pagos de Maldonado, más allá de que somos Representantes por Canelones, tuvimos la oportunidad de ver en el Canal 7 la nota que anunciaba lo que fue la "performance" de "Destino Punta del Este" en Madrid, y nos pareció oportuno plantear a la Comisión tener esta instancia con ustedes.

Voy a pedir disculpas, pero no puedo obviar lo que voy a decir. Yo no soy técnico ni experto en turismo sino, simplemente, un ciudadano, un tipo que ha comprendido desde hace muchos años la importancia que este tema tiene para el país. La vida quiso que en el año 1985 ingresara al Ministerio de Turismo como funcionario, trabajo al cual tuve que renunciar para poder asumir la banca en el Parlamento, de acuerdo con las disposiciones constitucionales. Renuncié al Ministerio siendo Director de Recursos Humanos. Por lo pronto, desde 1985 hasta 2005 pude atravesar todos los Gobiernos que se sucedieron en el país y todos los Ministros que pasaron por allí; conozco a todos y a cada uno de ellos.

Quiero rescatar lo que dijo el contador Enrique Iglesias en la nota que vimos. Si bien lo dijo muy al pasar, creo que sintetiza bien lo que al menos yo aprecio y siento hoy. Dijo que Uruguay ha madurado.

Volviendo a mi época de funcionario del Ministerio de Turismo, debo decir que me constan los ingentes esfuerzos de muchos actores a lo largo de todos los años que me tocó trabajar allí, y también las desazones y las frustraciones cuando no había sintonía en el esfuerzo, cuando no había armonía entre lo público y lo privado. Por eso creo que el contador Iglesias definió con exactitud que hay un grado de madurez que nos permite hoy estar hablando del turismo como una política de Estado, donde lo público y lo privado avanzan en conjunto. Creo que, trabajando en conjunto, también ayudan a derribar mitos que hicieron que en algún momento fuera casi una cuestión paradigmática que Maldonado, Punta del Este, fuera el destino para la gente pudiente y nada más. Hoy muy bien decía el señor Diputado García, que todos nos sentimos ciudadanos y con posibilidad concreta de conocer y disfrutar, porque nos sentimos como en casa, mientras que antiguamente había un mito que no estaba construido desde esa lógica.

Todos los Gobiernos han aportado para esto, más allá del signo político que fueran. Creo que hemos logrado avances muy importantes en este último período de Gobierno. La ley que facilitó la asociación público privada es de reciente data. Nos tocó tener algo que ver con abrir el conocimiento a los vecinos de Piriápolis

en alguna reunión que tuvimos hace unos cuantos años, cuando recién acabábamos de aprobar esa ley que permitió lo que después tomó cuerpo con el tema de APROTUR.

Simplemente, quiero terminar agradeciéndoles, reconociéndolos y felicitándolos.

Esta Casa es donde se construyen las leyes que deberían ser los instrumentos adecuados para que tanto lo público como lo privado puedan llevarse de la mejor manera y concretar en logros que permitan el crecimiento de nuestro país y, por ende, de la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, me sumo a lo que decía el señor Diputado García en cuanto a ponernos a su absoluta disposición para trabajar en conjunto.

Quiero hacer un reconocimiento -nobleza obliga-, porque la primera noticia que tuvimos en esta Comisión de "Destino Punta del Este", fue a iniciativa del ex Diputado Rodríguez Servetto, y no nos llegó de la mejor manera. Era algo que todos los Diputados de esta Comisión desconocíamos y el ex Diputado Rodríguez Servetto corría con una ventaja: al ser de Maldonado tenía de primera mano los primeros pasos de lo que es hoy la realidad de "Destino Punta del Este". La primera reacción en el seno de esta Comisión no fue la más abierta, y eso hay que reconocerlo. Afortunadamente, se insistió, se trabajó y logramos comprender la importancia y hacia dónde apuntaba el concepto

Por eso, creo que vale la pena reconocer la iniciativa que tuvo el ex Diputado Rodríguez Servetto, reconocer el trabajo mancomunado de ustedes y felicitarnos como uruguayos de que tengamos esa capacidad de construir políticas en forma conjunta, teniendo una noción mucho más allá del Gobierno de turno, es decir, de una política de Estado.

SEÑOR OLMOS.- Con respecto a la madurez -que mencionó el contador Iglesias y que el compañero refrendó-, hoy Maldonado está culminando el saneamiento, una obra de la que hace quince o veinte años se hablaba y hoy se está concretando. Esa es una obra fundamental en todo esto que estuvimos viendo y en el desarrollo.

Por otro parte, me enteré en la mañana de hoy, que US$ 7:000.000 del Hotel Conrad -que también tuvo un parto bastante difícil- van a ser volcados en viviendas de interés social del departamento de Maldonado.

Creo que esas dos cosas nos tienen que alentar para seguir trabajando y profundizando todo este desarrollo que no es para uno solo, porque se reparte para todos.

SEÑOR GARCÍA SANTOS.- Me permito discrepar con el señor Diputado García porque durante muchos años Lavalleja ha sido la cuna cultural del país.

Esperamos acentuar mucho más los lazos con Lavalleja. Aprovecho para invitar a cada uno de ustedes, fundamentalmente a los Diputados representantes de la región, a que participen como lo ha hecho el Presidente que un día dijo: vi luz y entré; él no necesita invitación, sabe que puede ir a cualquiera de nuestras reuniones que son de trabajo en cualquier momento. Por lo tanto, de la misma forma los invito a todos y cuando haya hechos especiales con gusto los invitaremos.

SEÑOR WEISS.- Un par de esqueletos desaparecieron por una acción comercial, pero podríamos hablar respecto a que se podría intentar alguna expropiación a través de una ley. Hay una cuestión de contaminación visual y quizás un riesgo, aunque el hormigón es noble. He planteado varias veces que hay que instrumentar algún mecanismo, por ejemplo, un remate y poner la plata en crédito público, pero todavía hay juicios e inscripciones de compromisos. Por supuesto, deberían desaparecer y no solo eso, sino tratar además de que no aparezcan otros. Por suerte uno de ellos lo compró un grupo argentino; hay un tercero que se generó hace tres o cuatro años. A veces se trata de promotores inexpertos o medio aventureros que se largan a cruzar el océano en un barquito de pocos pies y así terminan las cosas.

Entre 2003 y 2004 fui a España -la crisis de nuestro país era un desastre-, a Cádiz, y en una especie de Roosevelt, en un puerto, lamentablemente vimos obras paradas, estructuras, hormigones, consecuencia de la crisis de 1994 de ellos.

Pero en la Roosevelt nos quedan dos y deberíamos hacer un esfuerzo parlamentario y por supuesto municipal. Hay un tercero en Maldonado.

SEÑOR DÍAZ.- Son tres, pero la Agencia Nacional de Vivienda ya firmó con esa tercer torre para sacarla en venta una vez resuelta la situación jurídica, pero está muy avanzado y posiblemente durante este año se resuelva la enajenación de las unidades que quedan.

SEÑORA ONTANEDA.- Quedan otros dos edificios, uno en San Carlos que tampoco se había terminado y ya se está logrando y otro que era el eterno de la Ruta Nº 39.

SEÑOR PRESIDENTE.- El señor Diputado Souza expresaba que se felicitaba porque se había cambiado el orden del día pero tiene que saber, como también los demás, que los que resolvieron eso fue él y el señor Diputado Olmos en Rocha. En otra sesión, la Comisión había resuelto recibir hoy a la Asociación de Arrendadoras de Autos sin Chofer, pero nos pareció mucho más importante y prioritario recibirlos a ustedes por la frescura de la información que se podía traer.

La Comisión ha adoptado un criterio y ha tenido invitados en todas las sesiones, y obviamente vamos a ir regulando el tiempo para que como decía el señor Diputado Vázquez también cumplamos la función legislativa que es la primaria.

Pero me parece que queda demostrado que un país que se prepara para el turismo, no se prepara para la guerra. O sea, se prepara para la paz, para el desarrollo cultural y social. El video proyectado, lo manifestado por los legisladores y por la delegación apunta a eso. Para quienes por distintas razones estamos empecinados -como decía el señor Diputado Souza- y no sabemos nada de turismo, nos damos cuenta de que es algo importante y positivo. Me parece que esta Comisión con estas invitaciones, con las visitas que tiene programadas para el interior tiene que incorporar información, datos y sensibilidad que el sistema político no tiene.

Por ejemplo, recuerdo el comienzo complicado que tuvo el "CONRAD" en Punta del Este cuando políticamente escuchábamos en el discurso que traer un hotel y un lugar de esparcimiento y juegos era la peor peste del mundo. Asimismo, cuando el ex Diputado Rodríguez Servetto planteó acá acompañar a "Destino Punta del Este" en su primera visita a España, tal vez fue mal manejado por las partes que estuvimos involucradas y, en ese sentido, el señor Diputado Pablo Pérez y el Intendente de los Santos ayudaron a ir comprendiendo la cuestión.

Me parece que se rompen algunos paradigmas, por ejemplo, tenemos que madurar que cada vez que se enfrenta el país y todos nosotros a una realidad, debemos, más que enfrentarla, ayudar a entenderla.

Queda demostrado además que en el Presupuesto Nacional y en algunas actitudes que tienen este Parlamento, el Gobierno y el Estado hacia el turismo todavía no se ha comprendido la importancia o la burocracia cuando a veces empresarios se quejan del Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente porque en esta Comisión se planteó denuncias de empresarios que tenían proyectos, emprendimientos y que los estudios que tenía que hacer el país en cumplimiento con la legislación eran burocráticos. En aquel momento recibimos a la Directora de Medio Ambiente explicando las situaciones.

El país tiene, como ustedes saben mejor que nosotros, una oportunidad bárbara. Tenemos roles e invito a mis colegas a realizar este tipo de reuniones, visitas, etcétera, para llevar estos mensajes a las internas de nuestros partidos y sectores.

Cuando veo a productores agropecuarios que de pronto necesitan ayuda por algunas cuestiones, como por ejemplo, una helada, una sequía, me parece bien; cuando veo al Instituto Nacional de Colonización que adquiere tierras para darlas a quienes quieren trabajarlas, me parece bien. Así podríamos seguir nombrando por ejemplo, seguros de paros especiales para algunas industrias. Pero me parece que si el turismo tiene una mala temporada no hay una ayuda como cuando hay una sequía, no hay una ayuda a nivel de seguros de paros especiales, no hay compra de tierras o inversión en tierras por parte del Estado que estén por ejemplo al servicio de emprendimientos turísticos en los que el Estado de pronto se aparte. Entonces, queda mucho por hacer y estamos todos contentos cuando todos destacaban la presencia de los partidos políticos por ejemplo, cuando en este Parlamento se discutió la ley de participación público privada. Obviamente, muchas veces van

a ver a los políticos que tenemos que discutir porque tenemos que marcar nuestros perfiles pero invito a tener varios roles. Quizás, en algunos momentos, hay que buscar alternativas a lo que plantea el Gobierno o la oposición.

Dejé que la reunión se extendiera más del tiempo que teníamos pensado, porque me parece que la base del trabajo de esta Comisión es aprovechar esto y transmitirlo. Asimismo, solicité que viniera la fotógrafa del Poder Legislativo, porque es bueno que empecemos a trasmitir -con todos los medios de comunicación con los que contamos: personales, institucionales, etcétera- la presencia de quienes nos visitan. No me gustaría que a ningún colega legislador un empresario le señale que una declaración pública, un dicho o un hecho va en contra de algo pujante. Por ejemplo, si en el momento en que vino el tema sobre "Destino Punta del Este" se hubiera manejado públicamente y mal, quizás hubiera caído una mancha en "Destino Punta del Este" de la que nos estaríamos arrepintiendo.

Por otra parte, muchas veces vemos a empresarios o a políticos que en plena temporada hacen planteos frente a situaciones internas de nuestros destinos turísticos que van en nuestra contra. Si ocurre el robo de una cartera, amplifican la noticia y después sale en la prensa argentina, uno piensa que están todos locos. Es como el tipo que alquila o vende productos en el este y dice que ese lugar es inseguro; estamos todos locos.

Disculpen, pero estoy tratando de aprovechar este clima que me parece que es el clima del turismo. ¿Qué es lo que genera el turismo? Visiones distintas, posicionamientos distintos, pero sabiendo que en el clima de paz y de desarrollo ganamos todos.

SEÑOR VÁZQUEZ.- Ya que se habló de los esqueletos, quiero saber si conocen algo de la situación ocurrida con un amigo mío que compró una casa en la Avenida Roosevelt y sacó todos los permisos en la Intendencia y en Bomberos para vender autos. Pero dos días después los Inspectores lo hicieron ir a la Intendencia, revisaron los permisos y le dijeron que había habido un error de la funcionaria. Así le clausuraron el local y parece que la solución fue sancionar a la funcionaria que cometió el error. ¿Saben algo al respecto?

SEÑOR PRESIDENTE.- Con este planteo corremos el riesgo que el resto de los legisladores quieran comentar temas particulares.

(Diálogos)

—— Invitamos que, si tienen la información, se la puedan proporcionar al señor Diputado y luego finalizaríamos la sesión porque tenemos plenario a la hora 15.

SEÑOR DÍAZ.- Quiero agradecer en nombre de "Destino Punta del Este" -como lo ha hecho el señor Presidente- y de la Intendencia de Maldonado esta posibilidad de entrevista que nos ha dado la Comisión de Turismo.

También quiero plantear la necesidad de continuar en contacto. Hoy hablábamos de lo que es una visión en clave de región, de país; también tenemos que hablar en clave de región y, fundamentalmente, relacionado con lo que son los países del MERCOSUR.

Aprovecho la oportunidad para plantear que el Subdirector de Turismo, arquitecto Bertoni, está trabajando en la Unidad Temática de Turismo de Mercociudades. Allí se está desarrollando una tarea muy importante por el Subdirector.

Este año en particular, la Dirección de Turismo de Maldonado queda como subcoordinadora de la Unidad Temática de Turismo, pensando en la titularidad de la coordinación para el año 2013, en función de lo que significa la región a partir de los años 2013, 2014, 2015 y 2016, fundamentalmente por Brasil, donde en 2014 será el Mundial de Fútbol y en el año 2016 las Olimpíadas.

Allí hay un trabajo muy importante y, en la medida en que la agenda de la Comisión lo permita, nos gustaría que pudiera recibir al Subdirector y al resto de los Directores que integran la Unidad Temática de Turismo de Uruguay, para que puedan saber en qué etapa estamos y el rol que puede jugar el Parlamento Nacional.

En cuanto a esta primera presentación del Salón Inmobiliario de Madrid, quiero decir que hay una agenda de acciones que vamos a continuar en el año 2012 y es importante que en algún momento haya representantes de la Comisión integrando las diferentes misiones que "Destino Punta del Este" pueda realizar, ya sea en la región o fuera de ella porque, de alguna manera, el Parlamento es la herramienta fundamental para potenciar esta experiencia en el escenario país.

Como se ha destacado, es un elemento de fortaleza en las misiones la representación de legisladores de todos los partidos. Eso habla de lo que son las políticas de Estado, la seriedad del país y la continuidad en un proyecto. Eso se remarcó ayer muy claramente cuando se firmó la extensión por veinte años más de la autorización del casino en el Hotel Conrad, que comenzó en el período del Presidente Lacalle, continuó profundizándose en el período del doctor Sanguinetti, luego en el del doctor Jorge Batlle y del doctor Tabaré Vázquez, para afirmarse en este período del Presidente Mujica. Eso habla de la imagen país y de las políticas de Estado.

Por lo tanto, queremos trasladar la fortaleza a las misiones que se vienen desarrollando que, sin lugar a dudas, nos abre un escenario muy importante para poder captar inversiones de Europa y, fundamentalmente, de España en un momento de suma fragilidad en la región. El desarrollo que ha tenido el país pero, fundamentalmente, el departamento de Maldonado -los datos que dábamos hoy del crecimiento de segunda residencia, el movimiento del mercado inmobiliario, la cantidad de metros cuadrados que se han autorizado- desde el segundo semestre del año pasado, está planteado en un escenario de suma sensibilidad en la región motivado por diferentes medidas de Gobierno que se han tomado, fundamentalmente por vecinos de nuestro país. Ese escenario amerita un análisis en profundidad y me parece que es importante también hacerlo con la Comisión de Turismo. En ese sentido, podríamos invitar a diferentes representantes de la actividad inmobiliaria, productiva y, fundamentalmente, de servicios de turismo, para profundizar ese análisis y, en algún momento, tomar alguna medida en la que, sin lugar a dudas, debe estar involucrado el Parlamento Nacional.

De todas maneras, pienso que primero deberíamos tener un estado de situación. Por lo tanto, si el Presidente de "Destino Punta del Este" me permite, me gustaría invitar a la Comisión de Turismo a una reunión en Maldonado, en la que podamos compartir una jornada de trabajo, porque me parece importante seguir avanzando. A esa reunión también deberían asistir en el tema, asesores técnicos y profesionales para que nos hagan una fotografía de lo que está pasando en la región y cómo se puede avanzar en conjunto

SEÑOR PRESIDENTE.- Tomamos la invitación.

Sobre el último aspecto planteado, lo que tienen que saber los empresarios privados es que cuando en esta Casa se pretende ir a Rocha como fuimos el otro día, la tarde anterior, la señora Secretaría me llamó y me dijo que cedía su lugar porque no iban a alquilar un auto para cuatro personas y esa mañana no había choferes en la mañana para dos vehículos. Generalmente, cuando hay una delegación oficial, la intención es que nos acompañe un funcionario del Palacio para apoyar la tarea que se vaya a desarrollar. Entonces, fuimos con los señores Diputados Souza y Olmos, era posible que el señor Diputado Mario García fuera por sus medios, porque tenía un compromiso en Varela. Pero lo que quiero decir es que cuando aquí se plantea un viaje a un político, de la misma forma que tenemos que valorar y hacer escuela entre nosotros y nuestros partidos por la importancia del turismo, de la colaboración con los privados, etcétera, también pedimos la colaboración de los privados y jerarquizar el rol de los legisladores. Tienen que saber que desde la Presidencia del señor Diputado Souza en el período pasado, de la actual Subsecretaria del Ministerio de Turismo y Deporte, ex Diputada Liliám Kechichián cuando era Presidenta de esta Comisión, del señor Diputado Planchón el año pasado, se ha intentado que se entienda que ir a una feria en Buenos Aires por ejemplo no solo genera la imagen que ustedes trasmiten sino también que nos abre la cabeza a los legisladores porque somos Representantes de sectores de la población y no hay especialistas, salvo el señor Diputado Olmos que el otro día nos demostró su conocimiento con el turismo por estar vinculado tantos años a Maldonado. Capaz que cometo un error, pero ninguno de nosotros puede decir que somos especialistas en esta materia. Nos abriría la cabeza, nos demostraría que una discusión que se puede dar acá es aldeana frente a lo que está pasando en el mundo, etcétera. Quiero que sepan que obviamente, por distintos mecanismos viajamos como legisladores a algunos lugares, pero cada viaje de un político es hasta con cola de paja. Entonces, les pedimos por ser generadores de opinión que trasmitan que cuando los legisladores salimos por ahí no hacemos turismo sino que hacemos turismo pero trabajando y el turismo trabajando en la Comisión de Turismo es ir aprendiendo.

Gracias por vuestra visita, no va a ser la última, porque vamos a vernos en Punta del Este, en las reuniones de la Cámara Uruguaya de Turismo y también en este ámbito en otras instancias. Ojalá este año sea importante en los contactos porque además se va aprobar la ley de turismo.

SEÑOR GARCÍA.- La invitación que nos acaban de hacer para tener contactos más fluidos podemos coordinarla con las visitas que estamos haciendo a todos los departamentos y entendemos que como la temporada baja es durante los meses de junio, julio, agosto, debería ser la fecha en la que deberíamos programar y reunirnos con toda la fuerza vinculada al sector. Quizás nos estemos viendo antes de lo que nosotros tenemos previsto.

(Diálogos)

—— Se levanta la reunión.